



## PROGRAMMA DEL CORSO

Il programma è modulare. Al termine di ciascun modulo è richiesto il passaggio di un esame per passare al modulo successivo.

### I ANNO

#### **Modulo 1. e 2. La conoscenza dell'Ontopsicologia.**

*Modulo propedeutico e di base per consentire agli studenti la comprensione della prassi ontopsicologica. Il corso si articola sulla costruzione delle premesse filosofico- scientifiche della nascita della psicologia ed il percorso storico della scienza psicologica fino all'Ontopsicologia.*

#### **Modulo 3. Le tre scoperte dell'Ontopsicologia**

*In questo modulo vengono quindi analizzate le tre scoperte dell'Ontopsicologia (In Sè ontico, Monitor di deflessione e Campo semantico) che consentono una nuova e rivoluzionaria lettura per la comprensione delle dinamiche dell'inconscio e come queste agiscono in ambito economico*

#### **Modulo 4. Storia dell'Economia Politica e cenni di Microeconomia e Macroeconomia**

*Il modulo è costruito per fornire allo studente le basi elementari della microeconomia e della macroeconomia e quindi indirizzare la comprensione della razionalità ontopsicologica applicata all'economia. Verranno analizzate le teorie classiche, la matrice sociologica di queste teorie e l'evoluzione delle teorie fino ai giorni nostri. Verranno spiegate le ragioni per la crescente necessità percepita dagli economisti per la psicologia, fino all'assegnazione del premio Nobel a D. Kahneman. Verrà quindi presentata la nuova razionalità dell'Ontopsicologia applicata all'economia.*

#### **Modulo 5. e 6. Psicologia Manageriale I**

*Il modulo fornisce elementi pratici e applicazioni della teoria economica FOIL alla gestione dell'impresa per una persona che vuole acquisire le conoscenze per una infallibile gestione. Verranno spiegati i modelli di gestione manageriale nell'ottica classica e nell'ottica FOIL per la massimizzazione del profitto e la migliore gestione del business, insieme ad elementi di marketing e di vendita.*

#### **Modulo 7. Psicologia Manageriale II**

*In questo modulo verrà approfondita la psicologia manageriale in relazione alla logica della legge, della tassazione e della finanza bancaria secondo la concezione FOIL ed i mezzi per massimizzare la relazione con questi soggetti economici.*

#### **Modulo 8. e 9. Psicologia dell'Organizzazione**

*Il modulo insegna la psicologia dell'organizzazione nel business e fornisce modelli pratici di organizzazione aziendale e della gestione della risorsa umana, attraverso l'utilizzo delle tre*

scoperte dell'Ontopsicologia e degli strumenti pratici FOIL. Vengono insegnati gli innovativi modelli di gestione del team e delle sue dinamiche, della logica dell'assunzione del personale, della gestione della motivazione.

### **Modulo 10. La Psicologia del Leader**

Il modulo fornisce le indicazioni per la formazione del leader economico di successo infallibile. Viene insegnata la teoria della leadership secondo la visione FOIL, un modello che non può essere paragonato a nessun corso di formazione attualmente insegnato e che ha dimostrato la propria efficacia in 30 anni di applicazione pratica.

**Summer Session di Ontopsicologia (10 giorni) agosto 2010: Meme Sogno e Società**

## **II ANNO**

### **Obiettivi e Programma**

Il corso comprende tre macro-aree di studio ed applicazione:

1) intuizione;

2) stile di vita;

3) tecnica del business e società (localismo e internazionalità).

La finalità è la persona leader nel proprio ruolo e settore con risultato economico.

#### 1) INTUIZIONE

Il principio base che regola il business, in qualsiasi forma e da sempre in tutto il mondo, è l'intuizione, vale a dire sapere prima degli effetti: *infallibilità nella scelta economica*.

Grandi strateghi militari, grandi imprenditori, grandi politici sono risultati tali per aver applicato la propria intuizione – nonostante il loro livello culturale fosse in alcuni casi molto basso – e per aver fatto di tutto per mantenerla. Di conseguenza, le sconfitte, quando accadono, sono causate da una perdita di intuizione, o meglio, dalla perdita della capacità di leggere ed applicare l'intuizione, un vero e proprio *autosabotaggio*.

Dal vocabolario Palazzi della lingua italiana:

“Intuizione: disposizione naturale a cogliere subito e bene il lato pratico e vero di una cosa, a comprendere ciò che è da farsi e ciò che è da evitare”.

È l'intuizione, quindi, o meglio la capacità di essere in rapporto costante con l'intuizione, che garantisce il successo individuale, di una impresa.

Nessuna scuola di business, università o MBA, né tantomeno corsi di marca statunitense su intelligenza emotiva e simili, tratta la gestione dell'intuizione. Si parla di strategie, di modelli, di analisi di casi di successo, si riferisce circa l'esistenza dell'intuizione ma rimane un mistero che cosa sia e come la si possa *gestire in modo razionale*. Tecniche, metodi, esperienze, casi, etc., infatti, sono solo “utensili” che vengono utilizzati per applicare l'intuizione.

Quindi, se l'intuizione è una disposizione naturale, allora è possibile imparare a riconoscerla e gestirla.

FOIL (Formazione Ontopsicologica Interdisciplinare Leaderistica) ha recuperato questa conoscenza, che è alla base di tutte le prassi di business, ed è in grado di proporre un Corso di livello superiore, post-laurea, che permetterà di far conoscere che cos'è l'Intuizione, come si riconosce, come si formalizza e come si mantiene.

## 2) STILE DI VITA

- Tipologia di link
- Comportamento privato
- Filosofia di consenso
- Filosofia ontologica
- Memetica e originale
- Psicologia di servizio
- La logica del sogno
- Melolistica

## 3) TECNICA DEL BUSINESS E SOCIETA'

- Psicologia del business
- Psicologia del diritto
- Logistica aziendale
- Conoscenza fiscale
- Conoscenza etnica
- Core business
- Funzionalità al cliente generico o specifico
- Immagogia
- Cinelogia

### ***Tecniche di supporto***

*Sono una serie di workshop che possono essere eseguiti durante lo svolgimento dei moduli precedentemente esposti, in quanto costituiscono esemplificazioni pratiche e applicazioni di quanto viene insegnato durante i moduli di studio. Nei diversi workshop si espongono le motivazioni del successo o insuccesso attraverso casi pratici o si insegna come mantenere un norma di vita per garantire l'intuizione.*

### Workshop

- Cinelogia
  - Wall Street
  - Start-up.com
  - I soldi degli altri
  - L'avvocato del diavolo
  - Altri
- Melolistica: Come ripristinare attraverso la musica la comunicazione con l'In sè ontico
  - Teoria
  - Dimostrazioni pratiche
  - Melodance
- Psicotea
  - Teoria
  - Dimostrazioni pratiche
- Oniologia ontopsicologica (casistica)