



Corso monografico sul libro
L'IMMAGINE ALFABETO DELL'ENERGIA

Programma

Modulo I

Sabato 8 novembre e domenica 9 novembre 2014

1. L'immagine nella storia e nell'azione creativa umana:
 - a. L'interpretazione dei classici
 - b. L'interpretazione dei moderni
 - c. L'aspetto simbolico e iconografico dell'immagine nella cultura religiosa
 - d. Il concetto di idea nella storia della filosofia, fino alle immagini virtuali-olografiche.
2. Il concetto di immagine in psicologia
 - a. L'immagine percettiva, mnestica, fantastica, proiettiva (test)
 - b. L'immagine riflessa e i neuroni specchio
 - c. L'immagine mentale
 - d. Il concetto di *gestalt*: dal mondo energetico-ondulare alla forma
 - e. L'immagine nella psicologia junghiana
3. L'immagine nella visione ontopsicologica I:
Definizione e cinque livelli dell'immagine

Modulo II

Sabato 13 e domenica 14 dicembre 2014

1. L'immagine nella visione ontopsicologica II:
 - a. La genesi del fenomeno
 - b. Immagine e informazione: il campo semantico
 - c. Il rapporto di reversibilità: specularità e organismico
 - d. Il processo percettivo-cognitivo secondo la scuola ontopsicologica
 - e. La costruzione dell'informazione cosciente: dai sensi all'immagine
 - f. Immagine e inconscio: la perdita della reversibilità col reale
 - g. Il mondo immaginifico come criterio del reale

Modulo III

Sabato 10 gennaio 2014 e domenica 11 gennaio 2014

1. L'immagine alfabeto dell'energia
2. I sette momenti del muoversi della mente:
 - a. Il primo muoversi senza oggetto
 - b. L'investimento come formalizzazione e proiezione
 - c. Attuazione fenomenologica emotiva - Il talamo come luogo neurale d'incontro tra informazione e reazione emotiva
 - d. La riduzione psicosomatica vettoriale
 - e. Riflessione e attuazione eidetica
 - f. La situazione conscio-preconscio e inconscio
 - g. La possibilità di controlli
3. Immagine e dinamica
4. Immagine ed estetica

Si può partecipare al corso intero oppure ad ogni singolo modulo a scelta.

Costo: € 300 iva compresa a modulo. Il costo comprende le lezioni, il materiale didattico, i coffee break.